NOTA DE PRENSA

Madrid, 18 de abril de 2022.

# VitalAire lanza su perfil corporativo de Facebook, dirigido a pacientes con Apnea del Sueño

- **La compañía apuesta por ampliar su oferta de soporte para los pacientes y cuidadores con un nuevo canal digital de información en redes sociales, centrado en la Apnea Obstructiva del Sueño.**

- **Facebook se suma a la presencia digital de VitalAire en redes sociales, donde la compañía ya cuenta con perfiles en LinkedIn y Twitter.**

VitalAire, actividad de prestación de servicios asistenciales domiciliarios para pacientes crónicos con enfermedades respiratorias de Air Liquide Healthcare España, apuesta por un nuevo canal digital de comunicación, lanzando su nuevo perfil en Facebook.

Gracias a la especialización del canal de Facebook, que estará centrado en la Apnea Obstructiva del Sueño (AOS), los pacientes y seguidores del perfil podrán **interactuar con los diferentes contenidos** que se publiquen relacionados con la AOS, el tratamiento, las causas de la patología, opiniones y consejos de expertos, así como publicaciones científicas actualizadas, entre otras cuestiones. Por ello, VitalAire podrá interactuar y comunicarse con los seguidores de una manera mucho más cercana, expandiendo así sus actividades a través de las redes sociales para hacer llegar a sus pacientes **información fiable y de calidad** de la mano de sus expertos.

De esta manera, VitalAire refuerza cada vez más su presencia digital en las redes sociales, atendiendo a las demandas recibidas de nuestros pacientes y prescriptores, con el objetivo de conseguir una comunicación y un trato mucho más directo, estrecho e interactivo.

En palabras de Gorka de las Fuentes, director de Marketing y Comunicación para el mercado Home Healthcare de Air Liquide Healthcare España: "*En VitalAire apostamos por crear una comunidad de pacientes y cuidadores, a través de todos los canales disponibles, complementarios a los cuidados presenciales, para poder aportarles el acompañamiento, los consejos, la información adecuada y la experiencia compartida entre ellos, con el único objetivo de conseguir una mejora en sus resultados en salud y calidad de vida*".

Es así como el nuevo canal de Facebook de VitalAire, se suma a los **perfiles ya existentes** de Twitter y LinkedIn, los cuales son utilizados de manera general hacia los pacientes, enfermedades respiratorias, y otras noticias, algo de lo que el perfil de Facebook de VitalAire se diferencia con su comunidad de pacientes centrada de Apnea Obstructiva del Sueño.

**VitalAire España**

Actividad específica de Air Liquide Healthcare España para el mercado de las terapias respiratorias crónicas. En 2020, atendió a más de 403.000 pacientes en España. VitalAire proporciona cuidados de salud a domicilio bajo prescripción médica a pacientes que sufren enfermedades crónicas como Apnea Obstructiva del Sueño (AOS) o Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), entre otras. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en sus domicilios. El negocio de VitalAire obtuvo unos ingresos de 105 millones de euros en 2020, con el apoyo de sus 612 empleados. VitalAire representó el 57% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2020.

## CONTACTO

**Air Liquide Healthcare Comunicación**
Pilar Liébana
Jesús Olivares
+34 91 502 96 30