# Con motivo del Día Mundial del Sueño

# Air Liquide Healthcare inaugura un nuevo Punto “Inspira” en Madrid para atender a pacientes con patologías respiratorias crónicas

* **La nueva consulta está ubicada Centro de Especialidades Hermanos García Noblejas, dependiente del Hospital Universitario de La Princesa. Se trata del segundo Punto “Inspira” de Air Liquide Healthcare en la Comunidad de Madrid**
* **La compañía cuenta actualmente con más de 90 puntos en toda España donde los pacientes pueden consultar todo lo relacionado con sus enfermedades respiratorias de manera presencial y personalizada**
* **Además, dentro de su compromiso de formación con sus pacientes, Air Liquide Healthcare ha organizado 29 talleres “Respira Más” en sus consultas de toda España, en los que se prevé la participación de más de 250 pacientes**

[**Air Liquide Healthcare**](https://www.airliquidehealthcare.es/), actividad del Grupo Air Liquide, líder mundial de los gases para la Industria y la Salud, ha celebrado el Día Mundial del Sueño con la inauguración de un nuevo punto “Inspira” de la Comunidad de Madrid, situado en Centro de Especialidades Hermanos García Noblejas, dependiente del Hospital Universitario de La Princesa. Se trata de la segunda consulta que abre el Grupo en la región.

Los puntos “Inspira” son espacios asistenciales enfocados en la atención y mejora de la calidad de vida de pacientes con dolencias respiratorias por parte de personal sanitario especializado. Esta nueva consulta se une a los más de 90 puntos “Inspira” que la compañía tiene actualmente en España.

La inauguración de este nuevo punto asistencial de Air Liquide Healthcare se llevó a cabo por el Excmo. Sr. D. Jesús Sánchez Martos, Consejero de Sanidad, que estuvo acompañado por el Ilmo. Sr. D. Manuel Molina, Viceconsejero de Sanidad. Además de los representantes públicos, el acto inaugural ha contado con la presencia del Director Gerente del Hospital Universitario de la Princesa, D. Rodolfo Antuña y del Dr. D. Julio Ancochea, Jefe del Servicio de Neumología Hospital de La Princesa, así como de representantes de Air Liquide Healthcare, entre ellos Julio de la Rosa, Director de Relaciones Institucionales, Dolores Paredes, Directora Comercial y Marketing de la actividad Home Healthcare Alejandro García, Director Autonómico de la actividad Home Healthcare en la delegación Centro~~;~~ Ana Román, Directora de Comunicación de Air Liquide Healthcare Iberia, Dolores López de Haro, responsable comercial mercado público para la actividad Home Healthcare y el Dr. David Rudilla, responsable de marketing pacientes para la misma actividad. En representación de las asociaciones de pacientes respiratorios estuvo presente D. Javier Palicio, Presidente de la Federación de Asociaciones de Pacientes con Enfermedades Respiratorias (FENAER).

Tras la inauguración, se ha llevado a cabo un **taller “Respira Más”**~~,~~ un programa educacional desarrollado por Air Liquide Healthcare y dirigido por especialistas, enfermeros y fisioterapeutas. Este tipo de talleres están destinados a **formar a los pacientes con patologías respiratorias crónicas sobre el origen y los síntomas de su enfermedad,** mejorando el entendimiento de dicha patología y concienciando sobre la importancia de la adherencia al tratamiento.

Asimismo, durante las cuatro sesiones de las que consta el taller, los pacientes aprenden consejos para mejorar su calidad de vida como: hábitos relacionados con la alimentación, recomendaciones para facilitar y gestionar el esfuerzo durante sus actividades cotidianas y ejercicios orientados a fortalecer su capacidad respiratoria. Finalmente, los asistentes a estos talleres pueden resolver y compartir sus dudas sobre la enfermedad con el equipo de expertos.

Julio de la Rosa, Director de Relaciones Institucionales de Air Liquide Healthcare, *“con la apertura de este nuevo Punto Inspira en Madrid, Air Liquide Healthcare refuerza la comunicación con los pacientes de la comunidad, creando espacios de información y consulta dedicados exclusivamente a la atención y el cuidado de los mismos. Nuestro objetivo es ofrecer a los pacientes un tratamiento y seguimiento muy individualizado, que tenga en cuenta las características particulares de cada uno de los casos”.*

**Compromiso a largo plazo con pacientes de toda España**

Con motivo del Día Mundial del Sueño y de forma paralela a la inauguración del punto asistencial de Madrid, **Air Liquide Healthcare ha celebrado talleres “Respira Más” en más de 29 puntos “Inspira” seleccionados en España y tres jornadas de concienciación y promoción** del tratamiento de la Apnea de Sueño. En todas estas actividades, se espera la participación de más de **230 pacientes de todo el territorio nacional**.

Para atender a sus necesidades, Air Liquide Healthcare ha movilizado a un total de **31 asistenciales, enfermeros y fisioterapeutas** que van a ser responsables de desarrollar los talleres “Respira Más”, así como otras actividades simultáneas, en las consultas del Grupo situadas en diferentes ciudades españolas.

El compromiso de Air Liquide Healthcare con sus pacientes va más allá de la celebración del Día Mundial del Sueño. De hecho, en su misión por extender y ampliar el conocimiento de este tipo de enfermedades, la compañía lanzó el año pasado una web con información especializada en Apnea del Sueño para informar sobre esta dolencia **(**[**http://www.all-about-sleep-apnea.com/es**](http://www.all-about-sleep-apnea.com/es)**).**

Por otro lado, [**VitalAire**](https://www.vitalaire.es/), actividad específica de terapias respiratorias domiciliarias de Air Liquide Healthcare, ha lanzado recientemente la primera edición de las **“**[**Ayudas a Pacientes VitalAire**](https://www.vitalaire.es/pacientes/ayudas-paciente-vitalaire)**”**, con las que la compañía ofrece 50.000 euros para que organizaciones de enfermos con patologías respiratorias crónicas puedan **desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida** de los pacientes, así como programas de educación y concienciación sobre estas enfermedades.

Con estas iniciativas, Air Liquide Healthcare demuestra una vez más su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los enfermos respiratorios, reforzando así su papel de liderazgo en el sector sanitario de las terapias respiratorias domiciliarias.

|  |  |
| --- | --- |
| **Air Liquide Healthcare**Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico.** En 2016, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,4 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.111 millones de euros en 2016, con el apoyo de sus 15.000 empleados**La actividad de Home Healthcare**Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016.****La actividad de Medical Gases**Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa,** suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016.** |  |
|  |

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román

+34 91 502 93 59

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente buscar un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas.

Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.